



L'IMPRESSION FACE AUX EMPLOYÉS EN UNIFORME

Une récente étude menée par J.D. Power and Associates® a démontré de façon concluante que les consommateurs et les professionnels préfèrent voir des employés en uniforme dans les compagnies avec lesquelles elles font affaires.

Résumé de l'étude:

Les perceptions face au port d'un uniforme en milieu de travail.

Consommateurs

- Les consommateurs préfèrent voir leurs fournisseurs de produits et/ou de services porter un uniforme.
- Contrairement aux clients occasionnels, les clients réguliers ont une préférence marquée pour les employés portant un uniforme.
- Les consommateurs ont plus confiance et se fient davantage aux employés qui portent des uniformes.
- Les consommateurs considèrent que la qualité du produit ou du service est supérieure lorsqu'ils font affaires avec des employés en uniforme.
- Les consommateurs estiment que des employés en uniforme sont plus plausibles que ceux qui n'en portent pas.
- Les consommateurs croient que des employés en uniforme connaissent davantage leurs produits et/ou les services qu'ils offrent.
- Les consommateurs instruits se sentent plus à l'aise lorsqu'ils exposent leurs besoins à des employés en uniformes.
- Le consommateur a davantage confiance que l'employé en uniforme est habileté à faire son travail.

Les professionnels

- Dans n'importe quel cas, les décideurs en affaires favorisent les employés portant un uniforme.
- Les acheteurs professionnels sont plus enclins à acheter des produits et/ou des services d'un fournisseur dont les employés portent un uniforme.
- Les professionnels relient le fait que l'employé porte un uniforme à ses qualités personnelles: la crédibilité et la confiance dans ses compétences ainsi qu'un produit et un service de qualité supérieure.
- Lorsque des gens en affaires ont besoin d'assistance, ils trouvent plus facile d'identifier les employés qui peuvent le faire lorsqu'ils sont en uniforme.
- Les gens en affaires sont persuadés que les uniformes rehaussent l'image de marque.